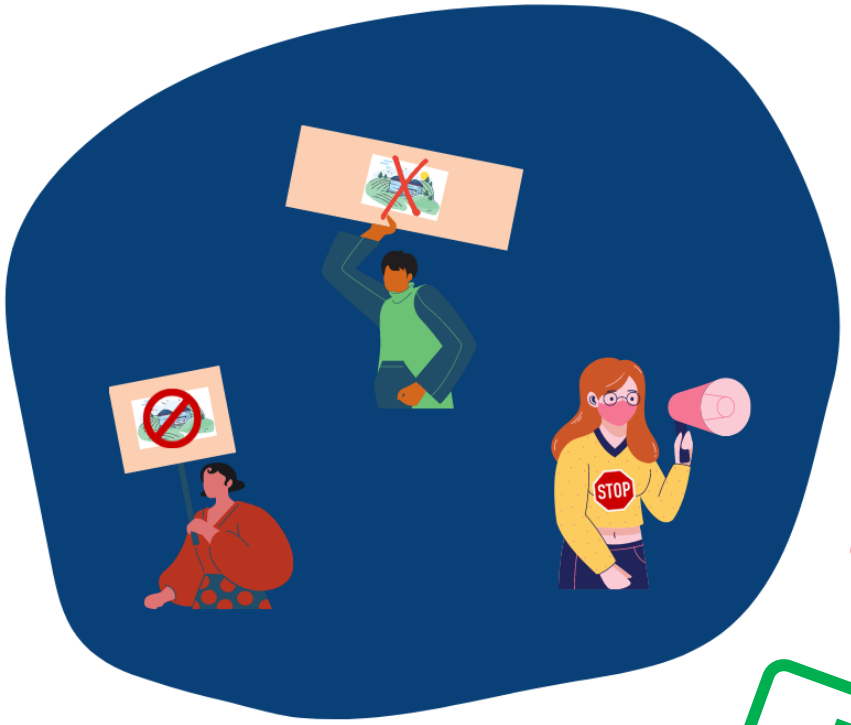
L’acceptabilité sociale des projets d’énergies renouvelables, un enjeu majeur

2 projets sur 10

CONTRE



7 projets sur 10

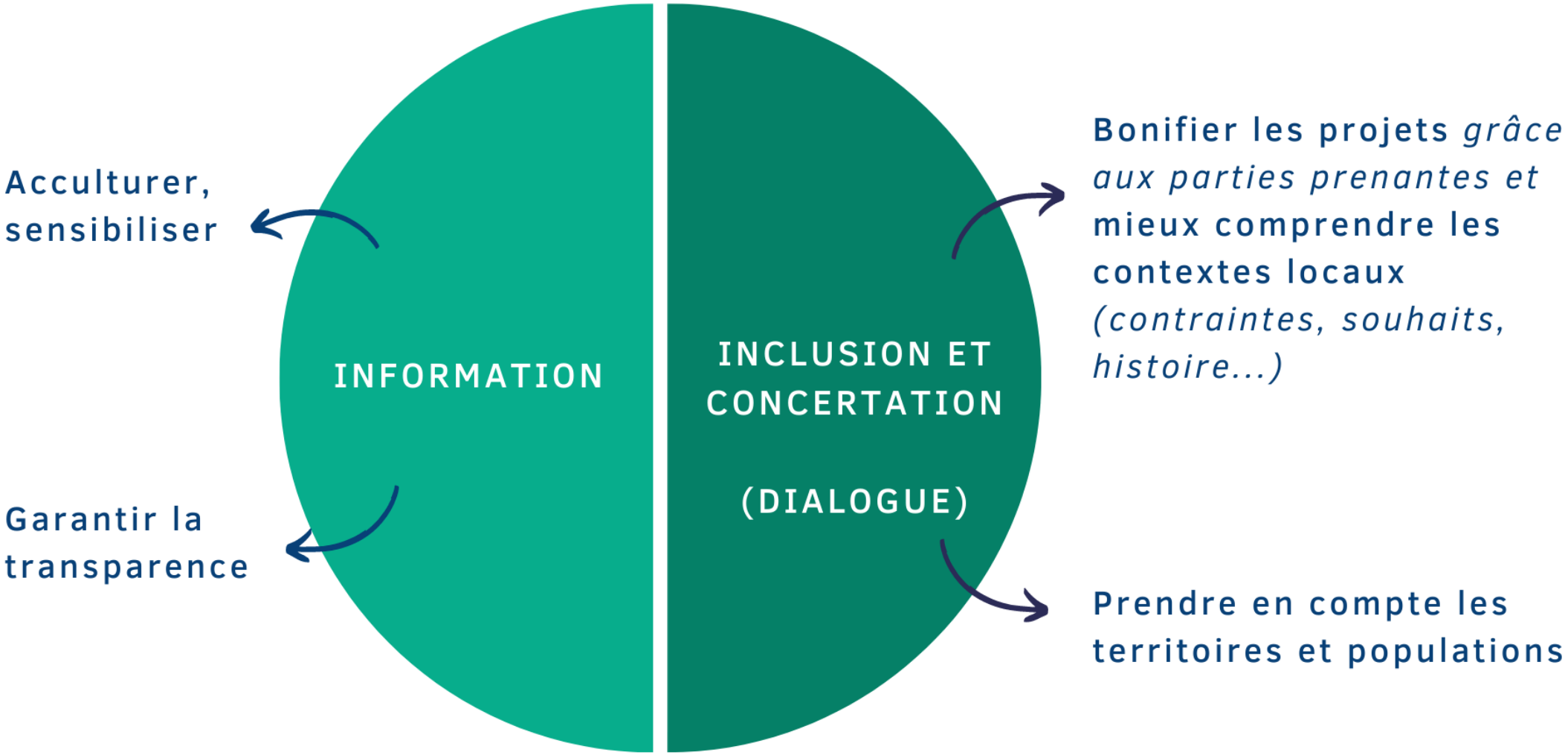
CONTRE

89 % soutiennent les EnR

POUR

Comment atteindre l'acceptabilité sociale ?

Les conditions



Changement de paradigme souhaité

Stratégie descendante

DÉCIDER
DÉFENDRE
CONVAINCRE

✗ ACCEPTATION

Stratégie bidirectionnelle

INFORMER
CONSULTER
CONCERTER

✓ ACCEPTABILITÉ

Préconisations ADEME *(guide « informer et dialoguer autour de son projet de méthanisation »)*

- ▶ Étape 1 : **information** de la population
- ▶ Étape 2 : **consultation** pour connaitre l'avis des habitants et des usagers
- ▶ Étape 3 : **concertation** pour permettre le dialogue et rechercher un accord entre toutes les parties intéressées pour lancer le projet

Comment atteindre l'acceptabilité sociale ?

Les facteurs d'influence (sujets d'intérêt)

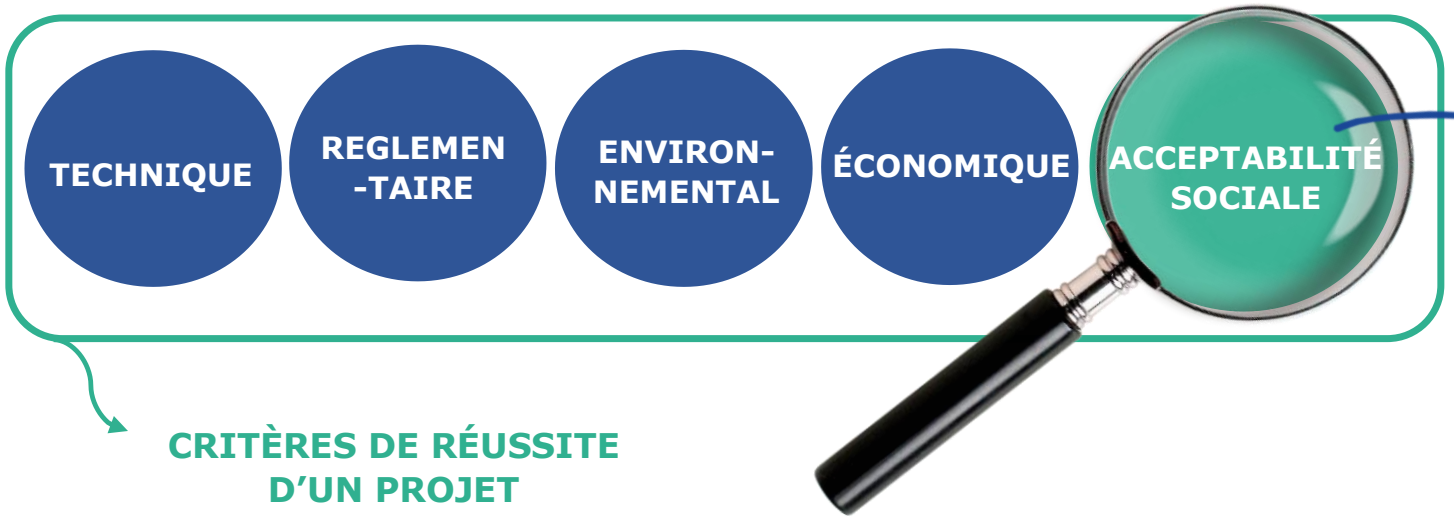
- BALANCE AVANTAGES/INCONVÉNIENTS
- LA STRATÉGIE DE DIALOGUE
- LE CHOIX DE L'EMPLACEMENT

EnR

Méthanisation

- L'INTÉGRATION PAYSAGÈRE
- LE TRANSPORT ENGENDRÉ
- LA VALEUR IMMOBILIÈRE
- LES ODEURS
- LE RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION
- LA PERFORMANCE TECHNIQUE

L’importance de l’acceptabilité sociale



Des projets cohérents et intégrés aux territoires et populations

SENSIBILISATION DU PUBLIC

AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DES DÉCISIONS
(bonification du projet)
+ durable
+ réussi

AMÉLIORATION DE LA PRISE EN COMPTE DES TERRITOIRES ET DES POPULATIONS
(bonification du projet)
+ cohérent
+ intégré localement

AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE L'INFORMATION

APPROPRIATION LOCALE

APPROPRIATION DU PROJET